

LA BATTAGLIA Per 5 anni l'associazione e la banca lavoreranno fianco a fianco

Alleanza tra Airc e Banco Bpm per mettere il cancro alla porta

In tutte le filiali del gruppo si possono acquistare con un'offerta minima di 10 euro i cioccolatini che sostengono la ricerca

di **Lorenzo Crespiatico**

Banco Bpm e AIRC insieme per combattere il cancro: giovedì pomeriggio, presso l'auditorium Tiziano Zalli, sono stati presentati gli obiettivi dell'accordo, che per 5 anni vedrà Banco Bpm a fianco di Fondazione AIRC come partner istituzionale di raccolta fondi e divulgazione a sostegno della ricerca scientifica. Presenti all'evento Duccio Castellotti, vicepresidente Banco Bpm, Esmeralda Gnutti, consigliere Fondazione AIRC - Comitato Lombardia, Thomas Vaccari, ricercatore AIRC e professore associato di Biologia applicata all'Università degli Studi di Milano, Sara Casanova, sindaco di Lodi e don Bassiano Uggè, vicario generale. L'incontro è stato moderato dalla giornalista scientifica Michela Vuga. «Con AIRC condividiamo lo stesso cammino di responsabilità e di valori - ha esordito Castellotti -. Banco Bpm ha un bilancio sociale con cui sostiene migliaia di progetti sul territorio». AIRC nel 2018 ha donato 108 milioni di euro per la ricerca di base contro il cancro e l'impegno sarà circa lo stesso anche per il 2019: «La territorialità che contraddistingue entrambe le istituzioni fa sì che si possa lavorare al meglio per rendere davvero eccezionale questa partnership», ha commentato Gnutti. AIRC seleziona i progetti di ricerca da finanziare sottoponendoli all'esame di una commissione di 400 oncologi. Vaccari, nel 2018, si è ag-



Due momenti della presentazione dell'accordo tra Airc e Banco Bpm Borella

giudicato un finanziamento di 5 anni, grazie al suo progetto sullo studio dei tumori nella drosophila. «Senza AIRC in Italia la ricerca di base sarebbe in seria difficoltà - ha dichiarato il ricercatore -. L'AIRC ha devoluto 108 milioni in un anno, solamente per la ricerca sul cancro: lo Stato, invece, ne ha destinati in tre anni solamente 300 milioni per tut-

ta la ricerca italiana». Tra le iniziative che vedranno la collaborazione dei due enti è attiva, in questi giorni, l'iniziativa di Fondazione AIRC Cioccolatini della Ricerca: a fronte di un'offerta minima di 10 euro è possibile ricevere i cioccolatini in tutte le filiali del banco Bpm. Finora sono state vendute 35 mila scatole e sono stati raccolti 400 mila euro. ■