



**SI PARTE LUNEDÌ** In collaborazione con scuole, Edoomark e partner locali

## «il Cittadino» guarda al futuro con il progetto "CheClasse"

### Così portiamo i ragazzi in redazione

**D**a settimana prossima, potrà capitare di vederli camminare per le strade di Lodi, giovanissimi armati di videocamera e identificati dalla giacca blu con la scritta "CheClasse".

È questo il nome del nuovo progetto attivato dal «Cittadino», in collaborazione con Edoomark, nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, la vecchia alternanza, che offre agli studenti delle scuole superiori un'opportunità di acquisire strumenti formativi grazie all'introduzione in un contesto lavorativo.

Edoomark è azienda bergamasca specializzata in media education, che insieme al «Cittadino» darà vita a un'opportunità sicuramente innovativa per i giovani lodigiani: gli studenti coinvolti scopriranno il mondo della comunicazione e dell'informazione, vivendo un'esperienza concreta, confrontandosi da protagonisti con le aziende e la realtà del territorio.

Le aziende del Lodigiano, infatti, potranno partecipare e sostenere il progetto, dimostrando la volontà di ragionare insieme sul futuro del territorio sostenendo la formazione dei giovani. Alcune già hanno scelto di aderire a questo progetto: i ragazzi e le ragazze li incontreranno per conoscere il loro modo di comunicare, reso concreto dalla realizzazione di alcuni video.

Nel loro percorso, gli studenti saranno seguiti da educatori e tecnici video per acquisire le competenze di base per la realizzazione di prodotti con cui veicolare la comunicazione, ma soprattutto per acquisire le competenze trasversali che costituiscono il vero obiettivo di questi percorsi, ovvero la capacità di

lavorare insieme, di darsi delle scadenze e di gestire tempi e responsabilità, di acquisire una maggiore coscienza delle proprie qualità e di come metterle a frutto nel proprio percorso di studi e nel proprio futuro lavorativo.

«Da anni ormai "il Cittadino" ospita ragazzi delle scuole superiori e dell'Università per percorsi di stage - commenta il direttore del quotidiano, Lorenzo Rinaldi -. E per noi una bella tradizione e un modo per aprirci al mondo dei giovani. Da quest'anno proponiamo un progetto completamente nuovo, innovativo, al passo con i tempi, che punta su più mezzi di comunicazione, abbinando carta stampata, Internet e prodotti video. Siamo orgogliosi di portare "CheClasse" nel territorio lodigiano e siamo felici del fatto che un'iniziativa di così alto spessore educativo possa essere proposta per la prima volta alle scuole del territorio dal quotidiano di riferimento del Lodigiano».

«Abbiamo riscontrato - prosegue Rinaldi - un'eccezionale risposta da parte degli istituti scolastici, che hanno compreso appieno la bontà del progetto CheClasse. Così come abbiamo registrato un'attenzione ben superiore alle nostre aspettative per il primo anno da parte dei partner, molto qualificati, che hanno deciso di affiancarci, tra gli altri una multinazionale di successo come McDonald's, senza dimenticare realtà fortemente radicate nel Lodigiano quali la Fondazione Banca Popolare di Lodi e il Parco Adda Sud. Partiamo carichi di entusiasmo, convinti che il territorio abbia bisogno di buon giornalismo e il giornalismo abbia bisogno delle energie fresche e della visione verso il futuro che i giovani possono regalarci». ■

**il Cittadino**  
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUOMILANO

FONDAZIONE  
**BANCA POPOLARE  
DI LODI**

 **PARCO  
ADDA SUD**

