

ILLUSTRAZIONI Le opere della lodigiana Elena Verdelli sono raccolte nell'agenda della Fondazione Banca Popolare

365 giorni disegnati con il sorriso da vivere con l'ironia di Caliceddi

■ Dodici mesi in compagnia dell'arte ironica firmata Caliceddi, grazie all'agenda 2023 della Fondazione Banca Popolare di Lodi. Una sfida che l'artista lodigiana, Elena Verdelli, ha accolto con soddisfazione, in seguito alla richiesta del presidente Guido Castellotti, che le ha commissionato l'illustrazione dei mesi dell'anno che scandiranno l'impegno della Fondazione. Il taglio dell'agenda è Caliceddi, dall'inizio alla fine, a cominciare proprio dalla copertina: con una serie di guanti rossi che si stringono il mignolino, infatti, l'artista ha raffigurato il rituale della pace, proprio come lo fanno i bambini: «Al di là degli equilibri geopolitici che condizionano la pace nel mondo,



La copertina dell'agenda e una delle vignette dedicate al mese di maggio

in realtà la pace si può scegliere ogni giorno, appianando le dispute che sorgono in famiglia nella quotidianità». Ma tra le pagine illustrate dell'agenda 2023, non manca certo la vena pungente e ironica che da sempre è il suo marchio di fabbrica: affrontando il tema del cambiamento

climatico, ad esempio, il mese di agosto raffigura un orso polare in cerca di refrigerio tra i bagnanti in spiaggia, sotto l'ombrellone. Come indicato dalla Fondazione, poi Elena Verdelli ha dato voce a tematiche locali come la giornata del volontariato che, a settembre, vede in prima linea l'im-



pegno della Fondazione a favore del territorio. «La vignetta di una signora che impenna su una carrozzina turbo spinta da un ragazzino, è un messaggio ironico che rappresenta tutta l'energia dello scambio generazionale in chiave simpatica e positiva» spiega l'artista. Poi, il bambino

travestito da bancario in occasione del Carnevale, la mamma multitasking o le ricorrenze del mese di marzo che puntano i riflettori sulle pari opportunità, sono il marchio vincente di un'agenda che è andata a ruba: «Nonostante siamo ormai tutti interconnessi attraverso il web e dotati di agenda elettronica sul telefono, in Fondazione Banca Popolare di Lodi abbiamo scelto di continuare a stampare l'agenda planning - spiega il presidente della Fondazione Castellotti che sottolinea come - la Fondazione abbia proposto, mese per mese, complessi temi di attualità, trattandoli con l'apparente leggerezza dell'ironia nella consapevolezza che i lettori sappiano cogliere, nelle allusioni e nelle sfumature, il vero significato dei messaggi contenuti nelle vignette, mai banali, realizzate da Elena Verdelli». ■

Lucia Macchioni