

Fondazione Banca Popolare di Lodi

Weekend del Volontariato Nel salotto buono di Lodi il meglio della solidarietà

Il presidente della realtà che da anni sostiene i progetti sul territorio: «Vogliamo rafforzare i legami tra le onlus che si impegnano per migliorare la società»

Parte il Weekend del Volontariato In piazza stand di 72 associazioni e tutta la forza della cooperazione

L'impegno e la strategia del presidente della Fondazione Banca Popolare di Lodi, Duccio Castellotti: «Con questi eventi vogliamo rafforzare le relazioni tra le varie realtà che sono la ricchezza del territorio»

di **Federico Dedori**
MILANO

Eventi, presentazioni, convegni, giochi e performance: torna a Lodi il 21 e 22 settembre il Weekend del Volontariato e della Cooperazione sociale, organizzato da Fondazione Banca Popolare di Lodi e Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi Onlus. Nella sua 24esima edizione, l'obiettivo resta di «aprire il volontariato alla comunità: farne conoscere le attività, le persone, progetti e iniziative. Tutto questo con uno spirito di festa», spiega il presidente della Fondazione Banca Popolare di Lodi, Guido Duccio Castellotti.

Presidente Castellotti, come è cambiato l'evento nel tempo?

«Nato come momento di comunicazione e conoscenza reciproca tra le associazioni ed entità attive nel settore, nel tempo l'evento è cambiato: crescendo in numeri - un week end anziché una sola giornata -, qualità e, soprattutto, nella consapevolezza della forza e dell'importanza del volontariato per il contesto socioeconomico e la collettività. Uno sviluppo che ha trasformato e arricchito forma e contenuti della manifestazione: non solo luogo e occasione per far conoscere il lavoro delle associazioni, ma autentico spazio di ascolto, dialogo e confronto

sia tra le tante anime del Terzo Settore sia con la società».

«Fondiamo la solidarietà», lo slogan scelto per questa edizione. Perché?

«Lo slogan cerca di connotare due delle caratteristiche più significative dell'idea che anima il Weekend del Volontariato. In primo luogo, sottolinea la necessità di mantenere costantemente un atteggiamento fondativo, evitando di dare per scontati o acquisiti i traguardi raggiunti. In secondo luogo, "Fondiamo" si riferisce all'unione delle forze, ben rappresentata dall'impegno congiunto che con la Fondazione Comunitaria abbiamo dedicato alla realizzazione di questo evento, insieme al Centro servizi per il Volontariato Lombardia Sud e a tutte le associazioni coinvolte».

Chi parteciperà e come sarà organizzato il fine settimana?

«Piazza della Vittoria sarà allestita con gli stand di 72 associazioni che rappresentano la gran parte del Terzo settore e del volontariato. Al centro della piazza, nel cuore dell'allestimento, uno spazio di aggregazione in cui sono programmate presentazioni, convegni, eventi, giochi e performance».

Qual è l'obiettivo?

«L'obiettivo delle due giornate è di aprire il volontariato alla comunità: farne conoscere attività, persone, progetti e iniziati-

ve. Tutto con uno spirito di festa: il piacere di ritrovarsi e confrontarsi, conoscere nuove realtà e persone in un contesto libero, fecondo e che incoraggi l'ascolto e il dialogo».

Quali prospettive per il futuro del terzo settore lodigiano?

«Le prospettive sono promettenti. Il volontariato lodigiano ha guadagnato una dimensione rilevante e svolge un ruolo essenziale in molti ambiti, in particolare sociosanitario e assistenza alla persona. Alcune realtà sono state in grado di strutturarsi in modo efficiente e flessibile conservando un solido fondamento nella cultura del dono. Oggi è diventato essenziale ampliare e qualificare l'azione del volontariato territoriale, promuovendo e rafforzando al suo interno relazioni e collaborazioni: l'espressione "Fondiamo" vuol essere un auspicio».

Che ruolo ricopre la Fondazione Banca Popolare di Lodi?

«La Fondazione Banca Popolare di Lodi opera nel Lodigiano da oltre 15 anni. Fin dall'inizio ab-

biamo fondato il nostro agire sul dialogo con il territorio e sulla concretezza degli interventi: caratteristiche che si sono consolidate nel tempo e che, grazie alle tante persone che si sono impegnate al nostro fianco, ci hanno permesso di sviluppare la capacità di leggere, focalizzare e comprendere i bisogni della collettività. Nei 15 anni di attività abbiamo sostenuto circa 1.500 progetti erogando risorse corrispondenti a oltre 17 milioni di euro e attivando progetti e sinergie che hanno contribuito alla crescita della nostra comunità. I principali settori d'intervento sono assistenza socio-sanitaria, ricerca scientifica, istruzione, educazione e culto, senza dimenticare le iniziative che abbiamo sostenuto in settori come tempo libero e sport, altrettanto significativi per il tessuto civile. Un'azione, la nostra, resa possibile dalla concreta collaborazione delle strutture e degli esponenti territoriali di **Banco BPM** sui quali la Fondazione ha potuto sempre contare».



Il presidente della Fondazione **Banca Popolare di Lodi**, Duccio Castellotti, presenta la 24esima edizione del **Weekend del Volontariato**

18-SET-2024