

IL DEBUTTO DI ALIDEM ALLA BIPIELLE: UN "MATRIMONIO" NEL SEGNO DELLE FOTO

■ Circa 150 fotografie artistiche presentate in esclusiva nello spazio BiPelle Arte. Venerdì pomeriggio è iniziata ufficialmente la collaborazione tra Alidem, azienda milanese nata un anno e mezzo fa da un'idea di Pompeo Locatelli che seleziona e produce opere fotografiche in edizione limitata, e la Banca Popolare di Lodi che nelle prossime settimane porterà le immagini in esposizione anche in altre filiali. Lo scopo di Alidem è quello di rendere accessibile il mercato dell'arte: le opere, stampate da 3 a 100 esemplari indipendentemente dal formato, sono infatti acquistabili a prezzi "democratici", a seconda delle quotazioni dal 300 ai 4 mila euro circa. L'azienda si affida al talento di alcuni tra i fotografi più riconosciuti a livello internazionale e a un'equipe multidisciplinare. «Ho 75 anni ma ho ancora molto da dare, mi definisco un entusiasta - ha raccontato Pompeo Locatelli al pubblico presente dopo l'introduzione di Paolo Landi, responsabile Sviluppo della Divisione Bpl - Alidem nasce da una mia passione per l'arte. Ho scelto la fotografia perché è un settore che si sta imponendo nelle collezioni più importanti». Fabrizio Marchetti, responsabile della Divisione Bpl, ha quindi sancito la collaborazione: «Ci è piaciuta subito l'idea. Aprire le nostre filiali al bello e all'arte era un'occasione da non perdere. Siamo convinti che l'arte abbia un valore, e non solo dal punto di vista economico». **Fabio Ravera**

